

۵- بسته بندی

اگر می خواهید برای کالای خود بسته بندی طراحی کنید، از این چک لیست استفاده کنید.

توضیحات

۱- بسته بندی شامل دو نوع اصلی است:

بسته بندی اصلی: برای یک واحد کالا.

بسته بندی مادر: برای چندین بسته از کالای اصلی..

۲- در بسته بندی می توان دو دسته صنایع را تفکیک کرد:

گروه اول صنایعی مانند صنعت مواد غذایی و تند مصرف (FMCG) ، که بسته بندی در

معرض دید مخاطب است و اهمیت بیشتری دارد. (صنایع با اهمیت ظاهری بالا)

گروه دوم، صنایعی مانند صنعت کامپیوتر، سرامیک یا لوازم خانگی بسته بندی ها پس از

خرید دیده می شود و تاثیر زیادی بر انتخاب مشتری نهایی ندارد. (صنایع با اهمیت

عملکردی بالا)

این چک لیست با محصولات گروه دوم (لوازم خانگی ، مصالح و ...) انطباق بیشتری دارد.

موارد مربوط به طراحی بسته بندی

- فونت خوانا و شفاف باشد.
- نسبت استفاده از رنگ ها بر مبنای استانداردهای برند باشد.
- بسته بندی برای کالاهای مختلف دارای طراحی (گرافیک) یکسان باشند.
- ترکیب رنگی انتخاب شده موجب سردرگمی مخاطبان نشود.
- طراحی بسته بندی باید برند را تداعی کند (لوگو، رنگها و المانها).
- بسته بندی قابلیت استفاده به عنوان ابزاری برای بازاریابی را داشته باشد.
- یکپارچگی طرح بسته بندی در کل مجموعه محصولات برند.

موارد مربوط به اطلاعات مندرج

- تعداد محصول در کارتن مشخص باشد.
- اطلاعات مربوط به ابعاد کارتن درج شود.
- وزن مظروف (کالای درون کارتن) نوشته شود.
- راهنمای حمل و نقل و بازکردن درج شود.

- ❑ مشخصات فنی مهم محصول ارائه شود.
- ❑ نمادهای مربوط به حمل و نقل درج شود.
- ❑ اطلاعات مربوط به ابعاد و رنگ کالا مشخص باشد.
- ❑ ملاحظات خیلی مهم درباره نحوه استفاده محصول ذکر شود.
- ❑ نمادهای مربوط به حفاظت و هشدارها درج شده باشد.
- ❑ درج بارکد اختصاصی برای محصول درج شود.
- ❑ عکس محصول جهت شناسایی سریعتر در نظر گرفته شود.
- ❑ اطلاعات لازم از سازنده کالا. (لوگو، سایت و ...) ارائه شود.
- ❑ به گواهی ها و اعتبارات کسب شده (از جمله استاندارد) اشاره شود.

موارد کلی در بسته بندی

- ❑ حمل و نقل آن آسان باشد. (از جمله تسمه کشی و یا پانچ جای دست)
- ❑ از محصول در برابر آسیب ها جلوگیری کند. (ضربه ، فشار، رطوبت و ...)
- ❑ تست سازگاری بسته بندی با شرایط انبارداری طولانی مدت.
- ❑ جنس و شکل بسته بندی مطابق با قوانین کشور هدف باشد.
- ❑ به آسانی باز و مجدد بسته شود. (برای مواد غذایی یا بهداشتی که کالا، در چندین نوبت استفاده می شود)
- ❑ استفاده از تصاویر با کیفیت و مرتبط .
- ❑ مواد اولیه بسته بندی قابل بازیافت باشند.
- ❑ بسته بندی قابلیت استفاده مجدد داشته باشد (Reusable Packaging).
- ❑ بسته بندی منطبق با قوانین زیست محیطی کشور هدف باشد..
- ❑ برای قرار گرفتن در قفسه ها راحت باشد. (ابعاد و اشکال متداول داشته باشد).
- ❑ مکانی مناسب (معمولا گوشه ها) برای درج لیبل رهگیری و کد کالا در نظر گرفته شده باشد. بهتر است از دو جهت قابل رویت باشد.
- ❑ قابلیت افزودن QR کد برای اطلاعات دیجیتال محصول وجود داشته باشد.
- ❑ تست مقاومت بسته بندی در شرایط مختلف (رطوبت، دما و حمل و نقل) انجام شود.
- ❑ بررسی کنید که بسته بندی در زنجیره تأمین (از تولید تا قفسه فروشگاه) بهینه عمل کند.
- ❑ بررسی کنید که آیا مشتری می تواند بسته بندی را به راحتی باز و استفاده کند.

ملاحظات استفاده از این چک لیست

- ✓ در بیان ویژگی های محصول صادق باشید.
- ✓ اگر از دو یا چند رنگ استفاده می کنید، همه آن ها را چک کنید.
- ✓ برای انتخاب رنگ حتما از دانش روانشناسی رنگ ها و تئوری رنگ ها کمک بگیرید.
- ✓ تست زدن روی کارتن های بسته بندی محصول را فراموش نکنید.
- ✓ چک لیست بر اساس اهمیت موارد مرتب نشده است. می توانید به هر عامل وزنی جداگانه بدهید.

طراحی و تدوین:

مهدی ترکمان

مشاور برندسازی و توسعه کسب و کار