

## ۳- طراحی لوگو

اگر می خواهید برای برند خود لوگو یا نشانه طراحی کنید، از این چک لیست استفاده کنید.

- خلاقانه باشد.
- ترجیحا ساده باشد.
- ترجیحا فرم هندسی داشته باشد.
- منحصر بفرد و غیر تکراری باشد.
- به خاطر سپردن آن راحت باشد.
- با موضوع فعالیت شرکت همخوان باشد.
- تداعی کننده معانی و ارزش های برند باشد.
- با استراتژی گسترش محصولات شرکت همخوان باشد.
- نمای خوبی روی بروشور و کاتالوگ داشته باشد.
- در زمینه های رنگی قابل تشخیص باشد.
- قابلیت تک رنگ شدن داشته باشد.
- بصورت سیاه و سفید هم گویا باشد.
- در ابعاد خیلی کوچک 1\*1 cm هم واضح باشد.
- وابسته به مدروز نباشد. (در طول زمان ماندگار باشد)
- حروفچینی خوانا داشته باشد. (البته اگر فرم آن لوگوتایپ است)
- برای شرکت های تازه تاسیس و شرکت های کمتر شناخته شده، اولویت با فرم لوگوتایپ است.
- از رنگ های اصلی برند استفاده شده باشد.
- در محیط دیجیتال (مانند وبسایت و اپلیکیشن) نیز به خوبی دیده شود.
- قابلیت انیمیشن شدن برای استفاده در ویدئوها و تبلیغات را داشته باشد.
- از نظر فرهنگی و بومی با جامعه هدف همخوانی داشته باشد.
- مقایسه لوگوی طراحی شده با لوگوی رقبا برای شناسایی نقاط تمایز

## بررسی‌های تکمیلی پیش از نهایی‌سازی لوگو:

- ❑ مقایسه لوگوی طراحی‌شده با لوگوی رقبا برای شناسایی نقاط تمایز.
- ❑ انجام تست‌های اولیه روی مخاطبان هدف برای دریافت بازخورد.
- ❑ ارزیابی خوانایی در سایزهای بسیار کوچک (مانند آیکون‌ها).
- ❑ بررسی وضوح در پس‌زمینه‌های شلوغ یا الگوهای خاص.
- ❑ اطمینان از حفظ هویت برند در نسخه‌های متحرک (Motion Graphics).
- ❑ انجام تست‌های اولیه روی مخاطبان هدف برای دریافت بازخورد.

## ملاحظات استفاده از این چک لیست

- ✓ برای انتخاب رنگ مناسب لوگو، از چک لیست مربوطه استفاده کنید.
- ✓ بصورت عمومی سه فرم لوگو داریم:

▪ نوشتاری (لوگوتایپ) 

▪ تصویری (نشانه) 

▪ نوشتاری - تصویری 

- ✓ برای طراحی لوگوی مناسب، از متخصصان کمک بگیرید و نه اقوام و دوستان.
- ✓ از طراح یا گرافیست بخواهید که موارد چک لیست را در طراحی لوگو در نظر بگیرد.
- ✓ از علم روان شناسی رنگها و نشانه شناسی استفاده کنید.
- ✓ چک لیست بر اساس اهمیت موارد مرتب نشده است. می توانید به هر عامل وزنی جداگانه بدهید.
- ✓ موارد چک لیست را روی جمعیت کوچکی تست کنید. (مثل تداعی هویت و ارزش های برند)
- ✓ بررسی کنید که لوگو چگونه در مواد بازاریابی مختلف مانند تبلیغات، بسته‌بندی و وبسایت دیده می‌شود.
- ✓ پیش از نهایی‌سازی، نسخه‌های مختلف لوگو (افقی، عمودی، ساده) را آماده کنید.

طراحی و تدوین:

مهدی ترکمان

مشاور برندسازی و توسعه کسب و کار