

## ۱- انتخاب نام برند

اگر می خواهید یک نام برای برند خود انتخاب کنید، از این چک لیست استفاده کنید.

- قابلیت ثبت قانونی دارد.
- براحتی تلفظ می شود.
- امکان ثبت دامین .ir.
- امکان ثبت دامین .com.
- متمایز از نام سایر برند هاست.
- از برند دیگری تقلید نشده است.
- در صنعت و بین رقبا متمایز است.
- نگارش فارسی و لاتین ساده دارد.
- کمتر از ۴ بخش دارد. (هجی کردن)
- با هویت و شخصیت برند منطبق است.
- در گویش ها و زبان های مختلف معنای بدی ندارد.
- قابلیت ترجمه یا استفاده در بازارهای بین المللی را دارد.
- براحتی تلفظ می شود. (در زبان راحت می چرخد).
- در ذهن ها ماندگار است. (براحتی به خاطر آورده شود)
- احساس خوبی ایجاد می کند . (معنای مثبتی را تداعی می کند)
- می توانید در آینده روی محصولات مختلف بگذارید. (قابلیت گسترش)
- جذابیت تصویری دارد. (با نظر گرافیکست، برای ساخت لوگو تایپ مناسب است)
- به برند ارزش احساسی یا داستانی اضافه می کند. (امکان ایجاد داستان یا روایت برای برند وجود دارد.)

### ملاحظات استفاده از این چک لیست

- ✓ می توانید نام های مختلف را با این چک لیست ارزیابی کنید و امتیاز بدهید.
- ✓ برای انتخاب نام مناسب، از متخصصان کمک بگیرید و نه اقوام و دوستان.

- ✓ چک لیست بر اساس اهمیت موارد مرتب نشده است. می توانید به هر عامل وزنی جداگانه بدهید.
- ✓ موارد چک لیست را روی جمعیت کوچکی تست کنید. (مثل ماندگاری، تلفظ و احساس خوب)
- ✓ درباره گامها و مراحل انتخاب نام برند در اینترنت جستجو کنید و مطالعه کنید.
- ✓ به یاد داشته باشید، نام برند بهتر است از نام شرکت متفاوت باشد.
- ✓ نام انتخابی را در ترکیب با شعار برند نیز آزمایش کنید.
- ✓ بررسی کنید که آیا نام در فضای آنلاین (مانند شبکه‌های اجتماعی) قابل استفاده است یا خیر.

طراحی و تدوین:

مهدی ترکمان

مشاور برندسازی و توسعه کسب و کار